



PLANEJAMENTO DE CONTEÚDO PARA PADARIAS

PRINCIPAIS OBJETIVOS NAS REDES SOCIAIS:

- Aumentar alcance de publicação ou crescimento do público. Aumentar o reconhecimento da sua marca;
- Aumentar o engajamento. Fazer com que mais pessoas compartilhem, comentem e interajam com suas publicações;
- Levar o seguidor para seu site para conhecer mais os seus produtos;
- Levar seguidores para encomendar seus produtos através de um link no whatsapp ou aplicativo de entrega;
- Aumentar o fluxo de pessoas na sua loja.



1 Qual propósito? O que move sua marca? Quais são os valores da sua marca?

2 O que faz o seu negócio destacar?

3 Como você descreveria sua padaria para um amigo?

4 Quem é seu principal perfil de cliente?

5 Cite os Principais Produtos e Serviços

6 Posicionamento. Como sua marca está posicionada?

7 Objetivo Principal com as Mídias Digitais?



JORNADA DO CLIENTE E FUNIL DE CONTEÚDO



1

CONTE SUA HISTÓRIA
FALE DOS SEUS VALORES
CRIE O DIA DA EQUIPE «GENTE QUE FAZ»
MOSTRE SUA LOJA E LOCALIZAÇÃO
FALE DA SUA CIDADE OU BAIRRO

2

HORA DOS VÍDEOS E FOTOS APETITOSAS
MOSTRE PRODUTOS SAINDO DO FORNO - COMO SÃO PRODUZIDOS E EMBALADOS
CRIE RECEITAS COM SEUS PRODUTOS
DICAS DE SAÚDE E DE DECORAÇÃO DE MESAS
REPOST DE ELOGIOS E FOTOS DOS CLIENTES
LANÇAMENTOS

3

OFERTAS E PROMOÇÕES NOS STORIES
MARQUE UM AMIGO
CUPONS APP DE ENTREGA
CARDÁPIO NOVO
CHAMADAS PARA AÇÃO (TELEFONE, HORÁRIOS)
ACABOU DE CHEGAR - CORRE QUE VAI ACABAR

4

INCENTIVE AS AVALIAÇÕES
INCENTIVE O CHECK-IN NO FACEBOOK
ANÚNCIOS LOCAIS
CRIE UM EVENTO NO FACEBOOK

CALENDÁRIO EDITORIAL PARA PADARIA

SEGUNDA

- . Poste o produto do dia, a fornada...
- . Poste alguma promoção.
- . Fale de algum serviço, delivery, kits festas ...

QUINTA

- . Fale de eventos que acontecem no seu bairro.
- . Mostre seus clientes e incentive o uso da #nomeda suapadaria

TERÇA

- . Poste receitas que combinem com seus produtos.
- . Dê alguma dica. Ex: Qual a quantidade de docinhos para a festa?

SEXTA

- . Faça uma enquete sobre seus produtos;
- . Dê dicas de combinações. Ex: queijos e vinhos
- . Faça vídeos apetitosos.
- . Dê um café para quem fizer check-in.

QUARTA

- . Faça uma live do seu bastidor, mostre como é a produção de algum produto.
- . Gente que faz - mostre sua equipe.

Se sua padaria tem tradição e receitas antigas do fundador, crie posts e stories com fotos e receitas antigas.



CALENDÁRIO DE CONTEÚDO

REDES SOCIAIS	INSTAGRAM	IG STORIES	FACEBOOK	FB STORIES	QUEM	HORÁRIO
SEGUNDA	GENTE QUE FAZ	BASTIDOR				
TERÇA	DICA	PERGUNTA				
QUARTA	RECEITA OU FRASE	CUPOM				
QUINTA	ACABOU DE CHEGAR	DÚVIDA				
SEXTA	SAINDO DO FORNO FOTO	VÍDEO VITRINE				
SÁBADO	VÍDEO SABOROSO	MARQUE UM AMIGO				
DOMINGO	HISTÓRIA	CLIENTE				